

SOCIAL MEETINGS AND EVENTS OVERVIEW

CULTURAL EVENT :THE HISTORY OF TANGO & PERFORMANCE

SUNDAY, Sept. 12th, from 4:00pm at “Chevy Chase Village Hall”
PROGRAM, RSVP & TICKETS [HERE](#)

EXCLUSIVE AWARDS DINNER: L’ITALIA E IL TEATRO

Thursday, October 14, 2021

RSVP & TICKETS [HERE](#)

MESSAGE FROM THE BOARD

Hello to all from the ICS as we begin our 2021 fall season!

Over this last year, dominated by the pandemic, the ICS staff and faculty have been able to adjust our teaching methods, social gatherings and other events in record time, and the board is very appreciative of their efforts.

We conducted summer offerings for our ICS children, and we have been happy to have students join us online from all over the US, expanding our offerings in a way unforeseen before the pandemic. We will offer online, hybrid and in person classes for vaccinated people (with masks), and offer events outdoor, or semi-outdoor, weather permitting.

Instead of our annual fundraising Gala at the Embassy, our Gala Committee is planning an exclusive outdoor event for about 90 people - L’Italia e il Teatro - “An evening under the stars”, in a cozy atmosphere, to celebrate our scholarship awards recipients, and Italian culture, with the focus on theater this year. Please read more information in [our website](#) and be involved in supporting our mission of spreading culture.

Please be advised, that to participate in person at our events, you will be required to bring proof of vaccination against COVID and to wear a mask. Please come to our September event to learn about [Argentinian Tango](#) and the influence of Italian immigrants on this artistic dance and music.

We very much look forward to seeing you and otherwise having you participate in another successful year with the Italian Cultural Society.

Ronald Cappelletti
Acting Board President



THE ITALIAN CULTURAL SOCIETY BOARD OF DIRECTORS

EXECUTIVE COMMITTEE

Ronald Cappelletti: Acting Board President
Annelise Brody: Vice President
Francesca Casazza: Executive Director
Bruce Esposito: Treasurer
Dario Penzo: Secretary

DIRECTORS

Ellen Copley: Fundraising
Sara Forden: Events and Communication
Salvatore Romano: Membership
Elizabeth De Leon-Jones: Communication
Melitta Paterni: Fundraising and Communication
Angela Maggi: Fundraising and Communication
Chiara Gastaldi: Events and Finance
Laura Benedetti: Events and ILP Consultant

HONORARY MEMBERS

Luigi De Luca: President Emeritus
Ronald Cappelletti: President Emeritus
Romeo Segnan: Member At Large

ICS STAFF

Francesca Casazza: Executive Director
Lucy Fonseca: Administrative and Office Manager
Dario Penzo: Marketing and Events Coordinator
Felicia Toscano: Director of the ICS Music School
Fiorenza Castelli: Workshop and Summer Camp Coordinator

ITALIAN LANGUAGE PROGRAM

Silvana Amato, Valentina Ascitti, Annelise Brody, Sofia Caligiuri, Brita Caminiti, Fiorenza Castelli, Luigi De Luca, Silvana De Luca, Alessandra Di Vetta, Cristiana Fabiani, Giovanna Galletta, Kristin Cassola, Laura Loddo, Nicoletta Nencioli, Dario Penzo, Mariana Petrova Tacheva, Camilla Presti, Antonella Salvatore Pellegrino, Cristina Rampulla, Claudio Tanca, Felicia Toscano.

WE ARE SOCIAL!



[SUPPORT THE ICS](#)

[BECOME A MEMBER](#)

[AMAZON SMILE](#)

GALA 2020 SPONSORS

PLATINUM: Mediaset Italia

BRONZE: Pirelli Tires, Study in Italy

BEVERAGE SPONSORS: Campari, Il Cantiniere Imports and Distributing, Inc. in collaboration with Marramiero

DINNER SPONSOR: Roberto Donna

AUCTION MAIN DONORS: St. James's Club Morgan Bay, B&B Sol'Art, Study in Italy School Genoa, Hotel Palazzo Grillo Genova, Barboursville Vineyards & Palladio Restaurant, Peuterey, Melitta P LLC, David Cieslikowski, Maria Luisa Moen, Melody Yazdani Studios, Ferrero, Sofia Caligiuri and Lucy Fonseca for baskets preparation, Felicia Toscano, Gianpiero Antonazzo, Francesca Casazza for the concert with aperitivo, Dario Penzo, Cristiana Fabiani, Valentina Ascitti, Antonella Salvatore, Fiorenza Castelli, Annelise Brody Morani, Laura Moticka Loddo

INDIVIDUAL DONORS GALA 2020

Jean Jawdat, Lucia Wolf, Barbara L. Brody, Michael Farrell, Alex Guinand, Jane Bouton, Claudia Nagan, Ana Fournier-Herrera & Raul Herrera, Richard Schiripa, Cathy Hollinger, Bruce Esposito, Ellen & Jackson Copley, Ranieri Cavaceppi, Richard Farmer, Silvana & Luigi De Luca, Paolo Vidoli, Judith M Rossi, David Cieslikowski, Elizabeth DeLeon-Jones, Salvatore Romano, Francesca Casazza, Annelise Brody, Carola Mamberto, Sara Forden, Diane Eames, Emily Alexander

WELCOME NEW MEMBERS

Single: Ted Staib, Ana Maria Valdes, Michael Krupar, Thomas Zebovitz, Rachael Orejana, Donald Dobeasky, Bonwyn Matarozza Preis, Suzanne Thomas, John Salvatore, Victoria Powers, John Dal Santo, Carol Hansen-Vessa.

Couple/Family: Paola Bracchi, Gianni Pizzino, Stephen & Estefania Ellis and family, Peter Cannito & family, Robin Culbertson & family

Bronze Sponsor: Leah Hill

TABLE OF CONTENTS

<i>Luca:</i> a love letter to the summers of our youth.....	3
La migliore estate per essere italiani.....	4
Cultural Event: The History of Tango & Performance	5
<i>House of Gucci</i> Trailer is out.....	5
Report of the Italian Language Program.....	6
Exclusive Awards Dinner: L'Italia e il teatro.....	7
In ricordo di Ida Arcorace.....	8
The 78th Venice Film Festival.....	9
Il Marmo Giallo di Siena.....	10



LUCA: A LOVE LETTER TO THE SUMMERS OF OUR YOUTH

BY DARIO PENZO, ICS INSTRUCTOR

Luca, a Disney Pixar feature film, is a great movie. A story of friendship against the backdrop of an Italian summer divided between the depths of the sea and the mainland, between fear and acceptance, identity and inclusion.

The protagonist of this adventure that will change his life forever is the twelve-year-old Luca, a young, introverted, and somewhat shy sea monster who has never disobeyed the rules imposed by his parents. When Luca meets Alberto, a kid much more enterprising and courageous than him, things change quickly, and Luca discovers that he can take on human form once he puts his head out of the water.

A very strong friendship is born, sealed by a common desire: to own a Vespa with which to see the world. Their dream takes them to nearby Portorosso, a fishing town overlooking



the sea suspended in time, where they meet Giulia, a girl with red hair and unstoppable vitality.

Enrico Casarosa defined his film as “a love letter to the summers of our youth,” in his [exclusive interview with the ICS](#). The summer told in Luca is one of those capable of shaping the future of those who live them. The film reminds us that it is only by going beyond the imposed barriers that we can grow. We can

evolve only through comparison and connection with each other, showing ourselves exactly for what we are.

Luca is a movie about first times. The young protagonist, once out of the water, discovers the world. And out there is the sound of the wind, the dangers of gravity, the brightness of the stars, the taste of ice cream.

A film is surrounded by colors and nostalgia, it pays homage to Italo Calvino and Marcello Mastroianni, Miyazaki and Federico Fellini (among the many references present) and lives to the rhythm of the songs of Edoardo Bennato and Rita Pavone, Gianni Morandi and Mina.

A movie that talks about evolution, both personal and collective, and how much, in order to be accepted by others, we must first of all accept ourselves for who we are.

Luca, lungometraggio Disney Pixar, è un grande film. Una storia di amicizia sullo sfondo di un'estate italiana divisa tra gli abissi del mare e la terraferma, paura e accettazione, identità e inclusione.

Protagonista di quest'avventura che cambierà per sempre la sua vita il dodicenne Luca, giovane mostro marino introverso e un po' timido che non ha mai disubbidito alle regole imposte dai suoi genitori. Quando Luca incontra Alberto, coetaneo molto più intraprendente e coraggioso di lui, le cose cambiano ed ecco che Luca scopre di poter assumere sembianze umane una volta messa la testa fuori dall'acqua.

Nasce un'amicizia fortissima suggellata

da un desiderio comune: possedere una Vespa con cui visitare il mondo. Il loro sogno li porta alla vicina Portorosso, cittadina di pescatori a strapiombo sul mare sospesa nel tempo, in cui incontrano Giulia, ragazzina dai capelli rossi e dalla vitalità incontenibile.

Enrico Casarosa ha definito il suo film «Una lettera d'amore alle estati della nostra gioventù» nella sua [intervista esclusiva con ICS](#). E l'estate raccontata in Luca è una di quelle capaci di plasmare il futuro di chi le vive. Il film ci ricorda proprio che è solo andando oltre le barriere imposte che si può crescere. Possiamo evolvere solo attraverso il confronto e la connessione con l'altro, mostrandoci esattamente per quello che siamo. Luca è un film sulle

prime volte. Il giovane protagonista, una volta uscito dall'acqua, scopre il mondo. Ed ecco allora il rumore del vento, i pericoli della gravità, la lucentezza delle stelle, il sapore del gelato.

Un film avvolto dai colori e dalla nostalgia, omaggia Italo Calvino e Marcello Mastroianni, Miyazaki e Federico Fellini (tra le tante citazioni presenti) e vive al ritmo delle canzoni di Edoardo Bennato e Rita Pavone, Gianni Morandi e Mina.

Un film che parla di evoluzione, personale e collettiva, e di quanto, per essere accettati dagli altri, dobbiamo prima di tutto accettare noi stessi per ciò che siamo.

LA MIGLIORE ESTETE PER ESSERE ITALIANI

BY GIOVANNA GALLETTA

Italia, terra unica non fatta solo di sole, di mare, di vacanze e cibo. La nostra terra ha misto di colori e sfumature che solo qui si possono trovare, una terra antica, ricca di cultura e arte che, anche dopo battaglie e i duri colpi subiti attraverso i secoli, è sempre riuscita a conservare.

Nonostante le profonde cicatrici lasciate dalla pandemia, da chiusure e continue restrizioni, la sua capacità di primeggiare nel mondo non è mancata. E quest'estate, in un certo senso, ottenere dei meriti e riconoscimenti internazionali ci ha fatto onore e ci ha regalato un'ondata di gioia indescrivibile che ha riempito i cuori di tutti coloro che sono italiani e che amano l'Italia.

Questo "nuovo rinascimento" ha visto molteplici vittorie degli italiani nel campo della musica e dello sport ma anche del cinema e della scienza.

Nella musica si è distinto il giovane gruppo rock dei "Måneskin" che ha portato a casa la vittoria all'Eurovision Song Contest, la competizione canora internazionale più seguita al mondo. La canzone vincitrice: Zitti e buoni, già vincitrice a Sanremo, ma con il singolo seguente "I wanna be your slave" il gruppo è riuscito a piazzarsi primo nella classifica globale di Spotify ed apparire persino nei cartelloni luminosi di Times Square.

Da qui si è susseguito un successo dopo l'altro nel settore sportivo, come: Gli Europei di calcio con la vittoria dell'Italia contro l'Inghilterra, che non avveniva dal 1968, un'emozione che ha coinvolto anche gli italiani all'estero. Lo stesso giorno della finale un'altra impresa per l'Italia è arrivata dal tennis; A Wimbledon Matteo Berrettini ha provato a sconfiggere il numero uno al mondo, Novak Djokovic. Nonostante la sconfitta, il giovane tennista è il primo italiano a raggiungere la finale del più famoso torneo tennistico. Nel settore olimpionico l'Italia ha ottenuto 69 medaglie, con record mai visto prima. Ricordiamo l'impresa di Marcell Jacobs nei 100 metri, la medaglia della ginnasta Vanessa Ferrari, a 30 anni, e l'oro condiviso di Gianmarco Tamberi col il qatariota Mutaz Essa Barshim. Una delle immagini che resterà nella storia lo spirito olimpico.

Nel campo della Scienza, l'astronauta Samantha Cristoforetti ha rubato la scena, con la sua nomina a Comandante della Stazione Spaziale Internazionale durante la Expedition 68, che avverrà nel

2022. La Cristoforetti che già aveva il primato di prima donna italiana nello spazio, ora avrà anche quello di prima donna europea a comandare la Stazione spaziale Internazionale, terza donna di sempre dopo le due americane.

Quest'anno molti film hanno avuto l'Italia come magnifica scenografia. Ricordiamo primo fra tutti Luca, di Enrico Casarosa, House of Gucci, di Ridley Scott e serie documentario tv Stanley Tucci, searching for Italy.

Nel 2021 l'Italia è risultata anche ambita meta turistica, prima destinazione in Europa, con molti attori americani che l'hanno visitata e se ne sono innamorati, ricordiamo; Anthony Hopkins che ha visitato la bellissima Toscana, e talmente ne è rimasto affascinato che ha perfino affermato: "Sono Italiano". Hanno attraversato l'oceano per arrivare nello stivale tanto famoso anche Ben Afflek e Jennifer Lopez in un viaggio romantico nella straordinaria Ischia, per poi attraversare le coste del Circeo, note per il viaggio di Ulisse e la maga Circe. Invece Madonna ha passato il suo 63° compleanno in Italia restando in Puglia con la sua famiglia ed amici.

L'Italia torna a splendere. Si mostra competitiva e vincente, in un'estate che ci fa tornare a sognare. Una serie di successi uno dopo l'altro che ci fanno dire: "quanto è bello essere italiani".





PROMOTING ITALIAN LANGUAGE AND CULTURE

CULTURAL EVENT :THE HISTORY OF TANGO & PERFORMANCE

SUNDAY, SEPT. 12TH, FROM 4:00PM AT “CHEVY CHASE VILLAGE HALL”

[RSVP & TICKETS HERE](#)

Tango is a unique Argentine cultural phenomenon expressed through dance and music and in 2009, UNESCO included it on the list of the world’s Intangible Cultural Heritage. Tango came to life at the end of the nineteenth century as a result of the cultural mix in Buenos Aires where the Italian immigrants played a pivotal part.

For our September Cultural Event, we are pleased to introduce you to Marcelo Gutierrez who will present an overview of the art form of tango from its inception, its ties with the immigrants and their music and in particular with the Italians who settled in Argentina.

Mr. Gutierrez is a world-renowned tango professional. He has traveled the world teaching and performing Argentine tango

for nearly two decades. He is best known for his unique teaching technique that fuses modern dance technique and classical tango, thus making tango technique not only more attainable and understandable for students but also more natural and healthier for the body. He has been runner-up champion of the 1st Metropolitan Championship of Tango Salon in Buenos Aires, Argentina in 2002, and a Finalist at the World Tango Championship in 2017, as well as judge in several dance competitions. He is very well known in the professional dance circles and his teaching philosophy analyzed in several publications.

After the lecture and the performance, refreshments will be offered outdoors (proof of vaccination is required upon arrival, masks are required).



HOUSE OF GUCCI TRAILER IS OUT

[REWATCH OUR INTERVIEW WITH SARA FORDEN, AUTHOR OF “HOUSE OF GUCCI”](#)



The trailer of the highly anticipated movie *House of Gucci* has been released, almost two years after the first rumors.

Based on Sara Gay Forden’s 2000 book, *The House of Gucci: A Sensational Story of Murder, Madness, Glamor, and Greed*, the film focuses on the marriage and life of Patrizia Reggiani, who married Gucci heir Maurizio Gucci in 1973, who then left her in 1985 for a younger woman.

Ten years later Maurizio was mortally wounded by a hitman in Milan, and Reggiani was sentenced to 26 years in prison.

The direction is by Ridley Scott, who produced the film with his wife Giannina Scott, while Roberto Bentivegna wrote the screenplay.

On July 30, the first poster of the protagonists

was also unveiled. In the stellar cast there is first of all Lady Gaga, who plays Patrizia Reggiani. Adam Driver plays the role of her husband, Maurizio Gucci.

In addition to an unrecognizable Jared Leto, the Hollywood stars Al Pacino and Jeremy Irons. Lady Gaga, who has Italian origins, has already won plaudits on social media for mimicking Reggiani’s distinctive accent. Many of her fans, particularly from English-speaking countries, say she has “nailed it” but for a lot of Italians her accent is closer to “Russian.”

See it for yourself on November 24, 2021 when the movie will be released in the US.

Also, the ICS will host an exclusive event with the author Sara Forden on November 14th, before the release of the movie.

REPORT OF THE ITALIAN LANGUAGE PROGRAM

BY FRANCESCA CASAZZA, EXECUTIVE DIRECTOR

Dear students and ICS friends,

We hope you enjoyed your summer and had a chance to get back to some normal life, mostly outdoors.

Young students came back to our headquarters for summer camps, which included visits to the National Gallery of Art, the zoo, and fun times at the park. Check the pictures and videos on our Instagram and Facebook pages!

Kids and teens started their school programs on Friday, September 10th. We offer a [big variety of courses](#), from 2 years old to High school students, and beginners to fluent speakers.

Our [Fall schedule](#) for adults includes courses in person, hybrid, and online. Courses in person are open only to vaccinated people, and we are required to wear masks. Groups will be small, and distance will be respected. The teachers had their preparatory training in the hybrid form: with some present and some online. See pictures below!

Besides all levels of language classes, Fall Term includes advanced courses for conversation, grammar and reading; Courses C1-C2 level, attended also by Italians, like Dante's Comedy (Paradiso), Italian Cinema, Narrativa, Letteratura, Musica, Live from Italy, I grandi Italiani nella storia, Isole intorno alla più bella penisola del mondo, Virtual Tour of Via Francigena, etc.

Finally, we will continue our special courses like Yoga in Italiano and courses in English, like Cooking, Latin, Exploring Italy's regional food & wine, Archeology, Discover Liguria. The new special course of the year is [Tango classes & the history of Tango](#), with renowned Instructor Marcelo Gutierrez from Argentina, and Annelise Brody Morani, who will present the course, offer a lecture and a performance during our [first event of the year, on September 12th](#).

Join us in our growing community of learners and lovers of Italy by [renewing your membership!](#)

We very much look forward to seeing you soon,

Francesca Casazza
Executive Director





PROMOTING ITALIAN LANGUAGE AND CULTURE

SUPPORT OUR [MISSION](#), COME CELEBRATE ITALIAN CULTURE, IN AN OUTDOOR “PIAZZA” SURROUNDED BY GRAPEVINES AND COZY LIGHTS.

[READ MORE AND BUY TICKETS BY SEPTEMBER 25TH](#)



The Board of Directors of
The Italian Cultural Society of Washington D.C.
cordially invites you to:

L'Italia e il Teatro

** An evening under the stars **

Exclusive Outdoor Fundraising Event to celebrate Italian Culture and the Recipients of our Scholarship Awards.

THURSDAY, OCTOBER 14, 2021 at 6:30 PM

Nella Piazza di TRATTORIA AL VOLO - Outdoor patio
3417 Connecticut Ave NW, Washington, DC 20008

Honorary guest:

LAURA CAPAROTTI

Founder and Artistic Director of Kairos Italy Theater



International theater icon, student of Nobel Prize winner Dario Fo, and widely recognized for her distinctive acting and directing work, both in Italy and the US.

Member of the Director's Lab at Lincoln Center and co-founder of the international directors' collective World Wide Lab. Co-founder of In Scena!, Italian theater festival taking place in all five NYC Boroughs, and On Stage!, the first American Theater Festival in Rome.

With the extraordinary participation of Obie Award Winner

ROCCO SISTO

Italian stage, film and television actor

(Donnie Brasco, Carlito's Way, After Hours, Far and Away, The Sopranos)

THEATRICAL PERFORMANCE, MUSIC, COCKTAILS, SILENT AUCTION, DINNER AND AWARDS CEREMONY

IN RICORDO DI IDA ARCORACE

L'ICS si unisce al dolore della famiglia Dunham per la scomparsa della socia Ida Arcorace Dunham, avvenuta lo scorso maggio nella sua casa di Washington DC. Nata a Roccella Jonica, conseguì la laurea in legge all'Università degli studi di Milano. Con il marito Royal si trasferì a New York, dove lavorò per la Banca Commerciale Italiana e dove nacquero i figli Giuliana e Christian. A Boston, nel 2000, fondò la sua società Allegro Tours Inc. I viaggi, l'arte, la musica e la cultura italiana erano la sua passione. A Boston, fu una stimata rappresentante della comunità italiana, in qualità di Presidente dei Comites e fu onorata del titolo di Cavaliere della Repubblica Italiana. A Washington proseguì il suo impegno per la promozione della lingua e della cultura italiana e all'ICS vogliamo ricordare con affetto e gratitudine il suo sorriso, la sua intelligenza e la sua generosità.

Siamo onorati delle donazioni ricevute in sua memoria. Ringraziamo i suoi parenti e amici: Yolanda Mamone, August & Arlene Oliveira, Katya Pavlova, Linda Dunn, Suzanne Bastarache, Margaret & Thomas Cimeno, Carol & Luigi Einaudi, Suzanne Case, and in particular Antonio Catalano and Carla Diggs Smithe & Stephen M. Smith.



La figlia Giuliana ricorda la sua mamma con questo brano di Gabriela Pennia, che riflette i pensieri di Ida, i valori e la cultura che ha trasmesso ai suoi figli, insieme al senso dell'appartenenza e del rispetto della famiglia:

Al Sud la gente ti guarda in faccia quando t'incrocia, ti regala un sorriso e ti chiede se hai bisogno se ti vede in difficoltà; non scappa se le rivolgi una domanda, non ti tiene a distanza, non ti guarda con sospetto. Al Sud se un uomo ti aiuta a portare una valigia è perché vuole aiutarti a portare la valigia. Non è perché ci prova e talvolta, perché non ci prova, ci resti un po' male. Al Sud l'aria odora di mare anche se il mare è ancora distante; i campi, ogni tanto, sono come la borsa di una donna: un po' confusi ma provvisti del necessario. Al Sud il sole sa essere estivo senza farti evaporare l'anima, anzi l'anima te la prende e l'accompagna in paesaggi che sanno sia di selvatico sia di meraviglia. Al Sud non esiste solitudine o sconforto. Ce la si fa sempre perché "siamo nati per lottare"; la forza d'animo ha la sfrontatezza dei paesotti arroccati sui monti, delle abitazioni solitarie che se ne stanno a picco sul mare. Al Sud il mare è azzurro come il cielo, la sabbia fine come il sale, gli scogli duri come le teste, le case profumate di ragù e tradizioni, le Chiese piene di persone e rituali ancestrali. Al Sud ti senti sempre a casa, anche se casa tua è ormai altrove. I giovani hanno gli occhi pieni di orizzonti lontani e gli anziani ridondanti di antica saggezza. Ti accorgi di essere arrivata al Sud dagli odori dell'aria, dal tocco del vento, dalla serenità del cuore, dalla colazione in un bar. Con tre euro prendi il cornetto, il cappuccino, una bottiglietta d'acqua, un bicchiere d'acqua aggiuntivo, uno sguardo amichevole e un paio di battute che possono strapparti una sana risata. Fa bene stare al Sud ed essere del Sud. La gente se ne accorge e non solo per l'accento. Il Sud è una filosofia di vita, è una forza diversa, un miscuglio di culture che ti rende ricco, riconoscibile e umano eternamente.

Te lo porti dentro sempre, il Sud.

Se resti, se vai, se vai ma poi torni...

- Gabriela Pennia



THE 78TH VENICE FILM FESTIVAL

WHAT TO WATCH?

La 78ª Mostra del Cinema di Venezia è ancora in corso, ma l'edizione 2021 è già una delle più speciali dell'epoca del Direttore Alberto Barbera. Il programma è molto ricco, costellato di film prodotti dai maggiori studios, cinque film italiani in concorso e la presenza di molte star internazionali.

Dune è un'operazione ad alto budget con un cast stellare - dal giovane hollywoodiano Timothée Chalamet e Zendaya al premio Oscar Javier Bardem - incentrata sulla nobile famiglia Atreides e sul loro coinvolgimento nelle lotte di potere per avere il controllo della sostanza più preziosa dell'universo, la spezia. Villeneuve aveva già presentato a Venezia un altro mirabile film di fantascienza, *Arrival*, senza delusione da parte dei suoi fan.

Tra i film italiani in concorso - *Latin America* di Fabio e Damiano D'Innocenzo, *Il buco* di Michelangelo Frammartino, *Qui rido io* di Mario Martone, *Freaks Out* di Gabriele Mainetti e *Era la mano di Dio* di Paolo Sorrentino. Sorrentino, il regista italiano attualmente più famoso al mondo, colloca la sua storia nel 1987, esplorando l'amore di Diego Armando Maradona per il Napoli. Mainetti, invece, torna a parlare di freaks; dopo aver debuttato nel 2015 con lo strepitoso cinecomic *Lo chiamavano Jeeg Robot*, questa volta si concentrerà sui fenomeni bizzarri di un circo locale a metà degli anni Quaranta. Nel cast c'è ancora Claudio Santamaria.

L'onore di aprire l'edizione 2021 del festival va a Pedro Almodóvar



con *Madres Paralelas*, film su due future madri single in attesa di partorire, unite nella stessa stanza d'ospedale, divise dallo spirito con cui affrontano la maternità. Il film è interpretato da Penélope Cruz.

La regista Ana Lily Amirpour torna a Venezia dopo aver presentato nel 2016 il brutale indie *The Bad Batch*, questa volta con *Mona Lisa and the Blood Moon*, su una ragazza con abilità speciali che si rifugia nelle strade di New Orleans dopo essere fuggita da un istituto psichiatrico.

Ultimo, ma non meno importante, da non perdere sarà *Spencer* di Pablo Larraín, incentrato sulla vita della principessa Diana e portato in vita sul grande schermo con Kristen Stewart.

Chi vincerà il Leone d'Oro?

The 78th Venice Film Festival is still underway, but the 2021 edition is already one of the most special of director Alberto Barbera's era. The program is very rich, dotted with films produced by the major studios, five Italian movies in competition and the presence of many international stars.

Dune is a high-budget operation with a stellar cast - from young Hollywood's Timothée Chalamet and Zendaya to Oscar winner Javier Bardem - focusing on the noble Atreides family and their involvement in power struggles to be in control of the most precious substance in the universe, the spice. Villeneuve had already presented another admirable science fiction film in Venice, *Arrival*, to no disappointment from his fans.

Among the Italian films in competition - *Latin America* by Fabio and Damiano D'Innocenzo, *Il buco* by Michelangelo Frammartino, *Qui rido io* by Mario Martone, *Freaks Out* by Gabriele Mainetti and *It was the hand of God* by Paolo Sorrentino. Sorrentino, the Italian director currently most renowned in the world, places his story in 1987, exploring Diego Armando Maradona's love for the Napoli team. Mainetti, on the other hand, goes back to talking

about freaks; after making his debut in 2015 with the dazzling cinecomic *They called him Jeeg Robot*, this time he will focus on freak phenomena of a local circus in the mid-1940s. In the cast, there is again Claudio Santamaria.

The honor of opening the 2021 edition of the festival goes to Pedro Almodóvar with *Madres Paralelas*, a film about two future single mothers waiting to give birth, united in the same hospital room, divided by the spirit with which they face motherhood. The film stars Penélope Cruz.

The director Ana Lily Amirpour returns to Venice after presenting the brutal indie *The Bad Batch* in 2016, this time with *Mona Lisa and the Blood Moon*, about a girl with special skills who takes refuge in the streets of New Orleans after escaping from a psychiatric institution.

Last, but not least, not to be missed will be Pablo Larraín's *Spencer*, focused on the life of Princess Diana and brought to life on the big screen with Kristen Stewart.

Who will win the Golden Lion?

IL MARMO GIALLO DI SIENA

DI JEAN JAWDAT, STUDENTE ICS

Conosciamo tutti il marmo bianco di Carrara. Nel nostro corso sulla Via Francigena ho scoperto che c'è anche un marmo toscano che si trova vicino ad essa proprio nella Provincia di Siena.

A pochi chilometri ad ovest di Siena, fra Sovicille e Monteriggioni, c'è una piccola catena di colline che si chiama "La Montagnola." E' in queste colline che si trova il marmo chiamato "Giallo Senese." Ci sono le cave nei paesi di Montarrenti, Tonni e Marmorata. Una di queste cave è visibile da Siena, e le chiese di Pernina, Pievescola e Marmorata sono costruite completamente di questo marmo.

Nella Montagnola Senese ci sono dieci distinte varietà di marmi colorati. Una delle più pregiate è il Broccatello, con venature di oro e viola. Altri nomi interessanti sono il Nuvolato Etrusco, il Bianco Arabescato, e il Grigio Perla, e ci sono le venature dal biancoavorio al grigio-blu fino al rossastro. C'è il marmo verde che viene da Murlo e il rosa, grigio e giallo di Montarrenti. Il marmo è chiamato "giallo" ma il colore principale è piuttosto ocra. E' quello che si vede dappertutto nelle decorazioni del Duomo di Siena come i mosaici e le tarsie.

Il Giallo Senese è uno dei marmi più preziosi d'Italia. È stato usato nel Medioevo e ha raggiunto la massima popolarità negli anni 1600 e 1700, ma è stato abbandonato negli anni recenti quando il gusto del pubblico ha favorito il marmo bianco di Carrara.

Nell'architettura religiosa il Giallo Senese era spesso l'unico marmo usato. Dal XIV secolo era usato nei Duomi di Siena, Firenze e Orvieto. Anche a Siena si trova alla Cappella di Piazza del Campo, alla Fonte Gaia, alle Logge del Papa, e in molte facciate di chiese e palazzi. Era usato anche per la decorazione di palazzi, corti e cattedrali di tutta Europa. La variabilità dei colori ha consentito la creazione di opere d'arte uniche al mondo.

Nei tempi moderni il Giallo Senese è stato usato al Casino di San Remo, alla Banca Centrale d'Italia a Roma, alla Cattedrale di Amalfi e in qualche negozio di Armani. Lo usano anche per piccoli oggetti preziosi di arredo per le abitazioni e per le chiese.

Un problema con questo marmo è la difficoltà di estrarlo e di lavorarlo. Si frattura facilmente ed è difficile estrarre i blocchi grandi. Alcuni colori non vengono più estratti affatto, tranne in piccole quantità necessarie per il restauro del Duomo.

Non posso chiudere senza parlare dell'ambiente. L'estrazione del marmo presenta gli stessi problemi che esistono a Carrara, cioè: l'inquinamento dell'acqua e dell'aria e il danno ai boschi. C'è un Comitato per la Salvaguardia della Montagnola Senese che lotta contro l'inquinamento. Ci sono regole che devono proteggere la Montagnola e che permettono l'estrazione solo di "materiali non reperibili altrove." C'è la voglia di mantenere la produzione del marmo a bassi livelli per ragioni storiche ma allo stesso tempo molti sono preoccupati per l'effetto dell'inquinamento sugli altri aspetti della vita toscana.





THE YELLOW MARBLE OF SIENA

BY JEAN JAWDAT, ICS STUDENT

We're all familiar with the white marble of Carrara. In our course studying the Via Francigena I have learned that there's also a Tuscan marble to be found near it in the Province of Siena.

Just a few kilometers west of Siena, between Sovicille and Monteriggioni to the north, there is a small chain of hills known as "La Montagnola." It's in these hills that the "Giallo Senese" marble is found. There are quarries near the towns of Montarrenti, Tonni and Marmorai, one of which can be seen from Siena. The churches of Pernina, Pievescola and Marmorai are built completely of this marble.

In the Sienese Montagnola there are ten distinct varieties of colored marble. Perhaps the most prized is the Broccatello, with veins of gold and purple. Other interesting names are the Nuvolato Etrusco, the Bianco Arabescato, and the Grigio Perla, and there are veins ranging from white-ivory to gray-blue and reddish. There's the green marble of Murlo and the pink, gray and yellow of Montarrenti. The marble is called "yellow" but the principal color is more of an ocre. It's the one you see throughout the Duomo of Siena in the decorations such as mosaics and the tarsi.

The Giallo Senese is one of the most precious marbles in Italy. It was used in the Middle Ages and reached the height of its popularity in the 1600s and 1700s, but in recent years public taste has abandoned it in favor of the white marble of Carrara.

In religious architecture the Giallo Senese was often the only marble used. From the 14th century it was employed in the Cathedrals of Siena, Florence and Orvieto, and in Siena it's also seen in the Cappella di Piazza del Campo, at the Fonte Gaia, at the Logge del Papa, and in many facades of churches and palaces. It was adopted also for the decoration of palaces, courts



and cathedrals throughout Europe. The chromatic variations of the marble allowed for the creation of works of art found nowhere else in the world.

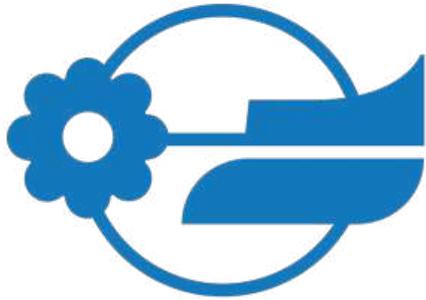
In modern times the Giallo Senese has been used at the Casino of San Remo, and the Central Bank of Italy in Roma, at the Amalfi Cathedral, and in some Armani shops. It is also used for small precious objects in homes and churches.

One problem with this marble is the difficulty of extracting it from the quarry and of carving it. It fractures easily and is difficult to cut in large blocks. Some colors are no longer quarried at all except for the small quantities necessary for the restoration of the Duomo.

I can't close without mentioning the environment. The quarrying of this marble presents the same problems that exist at Carrara, such as pollution of the water and the air and damage to the forests. There is a Comitato per la Salvaguardie della Montagnola Senese that works to combat pollution. There are regulations meant to protect the Montagnola and that permit quarrying only "materials that can't be found elsewhere." There's the desire to maintain the production of the marble at low levels for historic reasons but at the same time many residents are concerned about the effects of the pollution on other aspects of Tuscan life.

SPONSOR GALA 2020 - REWATCH THE GALA [HERE](#)

PLATINUM SPONSOR



MEDIASET

ITALIA

BRONZE SPONSORS



BEVERAGE SPONSORS

CAMPARI



ABOUT POCHE PAROLE

To advertise on Poche Parole, please call 301-215-7885 or contact events@italianculturalsociety.org.

Rates per month, per 3 months: Business card - 1/8 page: \$100; 1/4 page: \$150; 1/2 page: \$200; Full page: \$300

For the year (9 issues): 20% discount

Poche Parole is published each month from September through May. Deadline for ad and article submissions is the 22nd of the month preceding publication of the issue. Please send submissions to events@italianculturalsociety.org. Advertisers appearing in Poche Parole have paid a fee. Publication of any advertisement in Poche Parole does not reflect ICS endorsement or guarantee of the advertiser's services, products or statements. Material contained in articles is the sole responsibility of the author and does not indicate ICS endorsement.



PROMOTING ITALIAN LANGUAGE AND CULTURE



ENTERTAINMENT FAVORITES, MADE IN ITALY

visit directv.com/mediaset or call 877.912.2702



MEDIASET ITALIA
\$10.00 MO.
plus taxes

ITALIAN DIRECT™
\$20.00 MO.
plus taxes

WorldDirect a la carte packages require activation of qualifying base package. \$19.95 ACTIVATION, EARLY TERMINATION FEE OF \$20/MO. FOR EACH MONTH REMAINING ON AGMT., EQUIPMENT NON-RETURN & ADD'L FEES APPLY.

Advanced Receiver fee (\$15/mo.) req'd for HD DVRs. \$7/mo. for each receiver and/or Genie Mini/DIRECTV Ready TV/Device on your account. New residential customer offers require equipment lease, credit approval, and credit card (except MA & PA).

WORLDIRECT A LA CARTE PACKAGE OFFER: Pricing subject to change. WorldDirect services req'd & sold separately. Visit att.com/directv/international for pricing. TiVo service fee (\$5/mo.) req'd for TiVo HD DVR from DIRECTV. **Additional Fees & Taxes:** Price excludes applicable use tax expense surcharge on retail value of installation, custom installation, equipment upgrades/add-ons, and certain other add'l fees & chrgs. See att.com/directvfees for additional details. Different offers may apply for eligible multi-dwelling unit and telco customers.

DIRECTV SVC TERMS: Subject to Equipment Lease & Customer Agreements. Must maintain a min. base TV pkg of \$29.99/mo. Programming, pricing, terms and conditions subject to change at any time. Some offers may not be available through all channels and in select areas. Visit directv.com/legal or call for details.

The Mediaset Italia name and logo are the trademarks of Mediaset Italia. You must not use any trademark, and nothing on this Network grants you any right or license to use any trademark, without the prior written permission of tan. Other product, service and company names and logos displayed on the Network may be trademarks of third parties and may only be used with the permission of the relevant third party.

©2021 AT&T Intellectual Property. All Rights Reserved. AT&T, Globe logo, DIRECTV, and all other DIRECTV marks contained herein are trademarks of AT&T Intellectual Property and/or AT&T affiliated companies. All other marks are the property of their respective owners.

THE ITALIAN CULTURAL SOCIETY OF WASHINGTON D.C.

4833 Rugby Avenue, Suite #201
Bethesda, MD 20814

301-215-7885
www.italianculturalsociety.org

Return Service Requested



Become a member!

Mail or bring this form to:

ICS Membership
4833 Rugby Ave., Suite 201
Bethesda, MD 20814

Please make check payable to:
The Italian Cultural Society

Name _____ Occupation _____

Volunteer Skills _____

Address _____

City _____ State _____ Zip _____

Address Change New Member Renewal

Email _____ Phone _____

Please deliver Poche Parole by: email only email and US Mail

Type of Membership

- | | | | |
|----------------------------------|------|---|------------|
| <input type="checkbox"/> Student | \$25 | <input type="checkbox"/> Bronze Sponsor | \$500 |
| <input type="checkbox"/> Single | \$50 | <input type="checkbox"/> Silver Sponsor | \$1,000 |
| <input type="checkbox"/> Couple | \$75 | <input type="checkbox"/> Gold Sponsor | \$2,500 |
| <input type="checkbox"/> Family | \$75 | <input type="checkbox"/> Platinum Sponsor | \$5,000 |
| | | <input type="checkbox"/> Diamond Sponsor | \$10,000 + |